

Carlos Bleda de la Cruz

CONTENT DESIGNER · UX WRITER · MARKETING DIGITAL



01 Sobre mí

Empecé contando historias como periodista y terminé diseñando cómo se cuentan. Diseño, optimizo y edito contenidos digitales para que marcas y usuarios se entiendan mejor — con precisión, empatía y coherencia.

02 Contacto

- 636 06 44 54
- carlosbledadelacruz@gmail.com
- linkedin.com/in/carlos-bleda

03 Educación y formación

Graduado en Periodismo
Universidad de Murcia

Máster en Periodismo Deportivo
Universidad Católica de Murcia (UCAM)

Curso UX Writing
MrMarcel School

Curso Copywriting. Mejora tus textos digitales
Taller Gorka Garmendia

Curso de Growth Hacking con ChatGPT
Growit School

Curso de Soporte de Tecnologías de la Información
Google Coursera

04 Idiomas

Español	nativo
Inglés	B1-B2

Mi portfolio, a un escaneo o a un click de distancia.



carlosbleda.com

05 Experiencia laboral

Formación continua y nuevos proyectos 2025 — Actualidad
UX writing e IA aplicada al contenido

Content editor 2022 — 2024
Helloticket
Redacción y optimización de contenidos web. Elaboración de artículos con enfoque SEO. Coordinación de equipos freelance. Aplicación de inteligencia artificial en la creación y gestión de contenidos.

Trabajador autónomo 2021 — 2022
Freelance
Servicios de redacción, gestión de redes sociales, community management y marketing digital.

Copywriter, Redactor y Social Media 2019 — 2020
Capazita Innovación y tecnología
Redacción creativa, copywriting, marketing digital y gestión de redes sociales y comunidades online.

Colaborador en radio 2019 — Actualidad
Cadena SER, Radio Albacete
Colaborador en el programa de radio SER Deportivos, tertulia deportiva.

Redactor 2014 — 2020
PitLane Motor y Vavel.com
Redacción de noticias y reportajes deportivos.

Departamento de prensa 2018
Albacete Basket
Gestión de relaciones con medios de comunicación, organización de ruedas de prensa y community management.

Periodista 2018
Periódico digital El Albaceteño
Redacción de noticias y reportajes locales, reporterismo y cobertura informativa.

Comunicación y marketing 2017
Agencia Compás Comunicación, Murcia
Marketing digital, gestión de marcas y community management.

Carlos Bleda de la Cruz

CONTENT DESIGNER · UX WRITER · DIGITAL MARKETING



01 About me

I started telling stories as a journalist and ended up designing how they are told. I design, optimize, and edit digital content so brands and users understand each other better — with precision, empathy, and consistency.

02 Contact

- 636 06 44 54
- carlosbledadelacruz@gmail.com
- linkedin.com/in/carlos-bleda

03 Education and training

Graduate in Journalism
University of Murcia

Master's Degree in Sports Journalism
Catholic University of Murcia (UCAM)

UX Writing Course
MrMarcel School

Copywriting Course. Improve your digital texts
Gorka Garmendia Workshop

Growth Hacking with ChatGPT Course
Growit School

Information Technology Support Course
Google Coursera

04 Languages

Spanish	native
English	B1-B2

My portfolio, one scan or one click away.



carlosbleda.com

05 Work experience

Ongoing training and new projects
UX writing and AI-driven content

2025 — Present

Content editor
Helloticket

2022 — 2024

Web content writing and optimization. Creation of SEO-focused articles. Coordination of freelance teams. Application of artificial intelligence in content creation and management.

Self-employed worker
Freelance

2021 — 2022

Copywriting, social media management, community management, and digital marketing services.

Copywriter, Editor, and Social Media Specialist
Capazita Innovación y tecnología

2019 — 2020

Creative writing, copywriting, digital marketing, and social media and online community management.

Radio contributor
Cadena SER, Radio Albacete

2019 — Present

Contributor to the SER Deportivos radio program, sports talk show.

Editor
PitLane Motor and Vavel.com

2014 — 2020

Writing sports news and reports.

Press department
Albacete Basket

2018

Media relations management, press conference organization, and community management.

Journalist
El Albaceteño digital newspaper

2018

Writing local news and reports, journalism, and news coverage.

Communication and marketing
Compass Communication Agency, Murcia

2017

Digital marketing, brand management, and community management.